



GDYNIA wspiera

Księga Znak Promocyjnego

54°30 N
18°32 E

SPIS TREŚCI

01

ELEMENTY BAZOWE

- 01.01 Znak podstawowy
- 01.02 Kolorystyka
- 01.03 Budowa znaku
- 01.04 Znak w wersji monochromatycznej
- 01.05 Znak w wersji achromatycznej
- 01.06 Minimalne wielkości znaku
- 01.07 Pole ochronne
- 01.08 Pole ochronne znaku uproszczonego
- 01.09 Nieprawidłowe użycie znaku
- 01.10 Prawidłowe użycie znaku/proporcje
- 01.11 Znak na różnych tłach
- nieprawidłowe zastosowanie znaku
- 01.12 Znak na różnych tłach
- prawidłowe zastosowanie znaku
- 01.13 Kroje czcionek
- 01.14 Kroje czcionek - zamienna czcionka
- 01.15 Zasady pisowni - GDYNIA wspiera

1 ELEMENTY BAZOWE

- 0.1 Znak podstawowy
wariant wielobarwny



Na znak GDYNIA wspiera składa się logotyp z nazwą miasta z charakterystycznym „morskim” elementem - ożaglowaniem rejdowym. Uzupełnienie znaku stanowi deklaracja „wspiera”, nadająca znakowi indywidualny, prywatny charakter.

0.1 ELEMENTY BAZOWE - KSIĘGA ZNAKU PROMOCYJNEGO GDYNIA wspiera

0.2 Kolorystyka podstawowa znaku wariant wielobarwny



PANTONE[®]
2767

C 100
M 90
Y 10
K 77

R 24
G 43
B 73

ORACAL seria 641
562 granatowy morski

RAL
5011 stahlblau



PANTONE[®]
165

C 0
M 65
Y 100
K 0

R 255
G 99
B 25

ORACAL seria 641
035 jasny pomarańczowy

RAL
2003 pastellorange

Kolorami znaku promocyjnego GDYNIA wspiera są: granatowy i pomarańczowy. Dokładne odwzorowanie tych kolorów jest bardzo istotne dla identyfikacji marki. Powyżej określono podstawową specyfikację kolorystyki dla znaku promocyjnego GDYNIA wspiera w systemie Pantone[®]. Pozostałe systemy kolorystyczne wymienione w specyfikacji dotyczą kolorystyki farb, folii i lakierów, co niesie ze sobą nieznaczne odstępstwa od kolorów Pantone[®].

0.3 Budowa znaku



MODUŁ



0.4 Monochromatyczna wersja znaku podstawowego i znak w kontrze



Pantone:
2767



Pantone:
2767

Wariant monochromatyczny znaku podstawowego przeznaczony jest do zastosowań specjalnych, na przykład w jednobarwnych drukach promocyjnych.

0.5 Achromatyczna wersja znaku (pozytyw i negatyw)



Wariant achromatyczny znaku ma zastosowanie w drukach czarno-białych.
Może być również stosowany jako matryca do tłoczenia, grawerowania, piaskowania (wersja pozytyw).

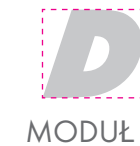
0.6 Minimalne wielkości znaku



15 mm

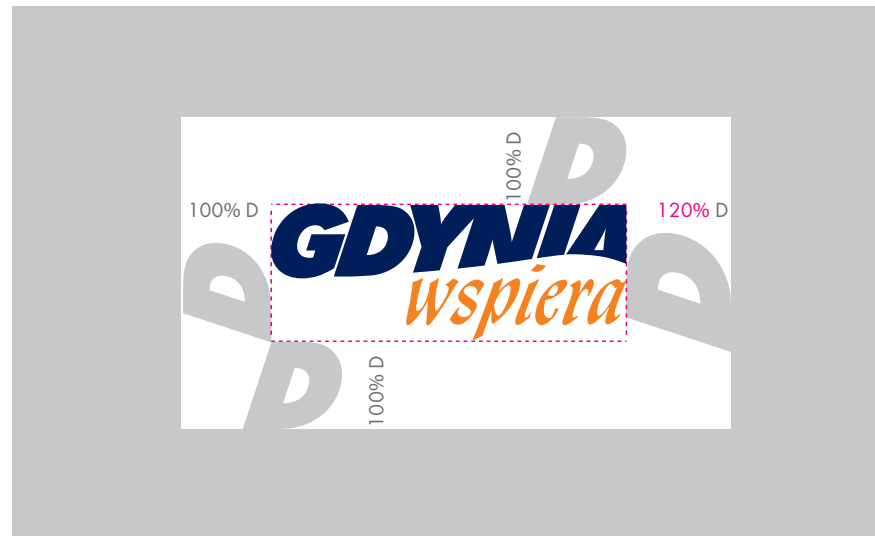
Wielkość minimalna znaku jest najmniejszą, możliwą do stosowania wielkością znaku, zapewniającą prawidłową czytelność i dobre odwzorowanie znaku. Dla znaku GDYNIA wspiera w wersji podstawowej jest to wielkość w podstawie: 15 mm.

0.8 Pole ochronne znaku podstawowego



Zaprojektowany obszar minimalny znaku to pole ochronne znaku, które zabezpiecza go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką. Pozwala zachować wymaganą czytelność i podnieść zauważalność znaku. Wielkość obszaru minimalnego dla znaku GDYNIA wspiera określa moduł, który jest równy wysokości litery D. Ze względu na niesymetryczną budowę znaku pole po prawej stronie wynosi 120% D. Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie wzorca elektronicznego, należy korzystać z przedstawionej powyżej konstrukcji dla prawidłowego określenia obszaru minimalnego. UWAGA! Linii pomocniczych i dodatkowych elementów graficznych zaznaczonych tutaj kolorem szarym i purpurowym nie należy drukować.

0.8 Pole ochronne znaku uproszczonego



Zaprojektowany obszar minimalny znaku to pole ochronne znaku, które zabezpiecza go przed wszelką ingerencją wizualną, np. tekstem, grafiką. Pozwala zachować wymaganą czytelność i podnieść zauważalność znaku. Wielkość obszaru minimalnego dla znaku promocyjnego w wersji uproszczonej określa moduł, który jest równy wysokości litery D. Ze względu na niesymetryczną budowę znaku pole po prawej stronie wynosi 120% D. Jeżeli nie jest możliwe zastosowanie wzorca elektronicznego, należy korzystać z przedstawionej powyżej konstrukcji dla prawidłowego określenia obszaru minimalnego. UWAGA! Linii pomocniczych i dodatkowych elementów graficznych zaznaczonych tutaj kolorem szarym i purpurowym nie należy drukować.

0.9 Nieprawidłowe użycie znaku

Sytuacje niedozwolone – przykłady

X Nie należy obracać logo



X Nie należy wprowadzać cieni, nie stosować efektów 3D



X Nie należy przemieszczać elementów logotypu ani zniekształcać ich proporcji



X Nie należy zmieniać kolorystyki poszczególnych elementów logo



X Nie należy umieszczać w obrębie znaku żadnych obcych elementów graficznych

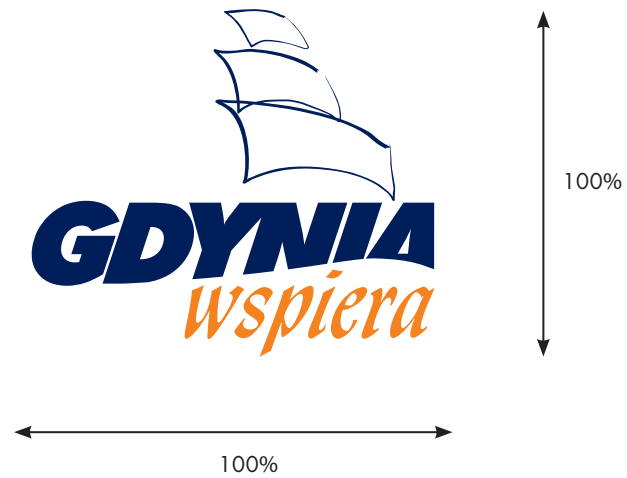


X Nie należy zniekształcać logotypu



Znak powinien być eksploatowany i reprodukowany w wersji podstawowej,

0.10 Prawidłowe użycie znaku



Tylko proporcje 1:1

Znak powinien być eksploatowany i reprodukowany w wersji podstawowej, w proporcjach 1:1.
Nie wolno zniekształcać go w żaden sposób ani ingerować w jego pole.

0.1 ELEMENTY BAZOWE - KSIĘGA ZNAKU PROMOCYJNEGO GDYNIA wspiera

0.11 Znak na różnych tłach - **nieprawidłowe zastosowanie znaku**



Znak promocyjny GDYNIA wspiera występuje głównie w kolorach podstawowych, na białym tle. Należy zwrócić baczną uwagę, by tła, na których będzie eksponowany znak, były jasne. W sytuacji ciemnych, kontrastowych tła – należy wykorzystywać białe pole znaku (pole ochronne) lub (w wyjątkowych sytuacjach) – logotyp w kontrze przy wykorzystaniu podstawowej wersji kolorystycznej znaku.

0.12 Znak na różnych tłach - prawidłowe zastosowanie znaku



Na tłach jasnych (np. żółć, błękit, srebro, zieleń) należy zastosować logotyp ciemny (granat). Na tłach ciemnych (np. granat, czerwień, ciemna zieleń, pomarańcz) należy zastosować logotyp biały (kontra) lub logotyp w wersji podstawowej umieszczony na białym polu, którego minimalną wielkość określa zaprojektowane pole ochronne znaku. Stosując logotyp na powierzchni w kolorystyce, która powoduje zmniejszenie czytelności znaku należy zastosować zasadę kontrastu. Przy logotypie o niewielkich rozmiarach sugeruje się zastosowanie wersji monochromatycznej (białej lub granatowej) a nie wersji pełnokolorowej w ramce, z uwagi na to, że białe pole będące dodatkowym elementem zmniejsza czytelność znaku.

0.13 Kroje czcionek

Podstawowa czcionka tekstowa i tytułowa

FUTURA light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !#\$%^&*()_-=

Kursywa

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !#\$%^&*()_-=*

Podstawowa czcionka wyróżniająca

FUTURA Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !#\$%^&*()_-=**

Kursywa

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !#\$%^&*()_-=***

Głównym krojem pisma obowiązującym w komunikacji marketingowej jest czcionka Futura PL.

0.14 Kroje czcionek - zamienna czcionka

Zamienniki czcionek wzorcowych:

FUTURA light



Arial Regular

Arial Italic

FUTURA Medium



Arial Bold

Arial Bold Italic

W przypadku, gdy nie można zastosować czcionek wzorcowych istnieje możliwość użycia zamienników czcionek wzorcowych.

0.14 GDYNIA wspiera - zasady pisowni

Zaleca się, by we wszelkich treściach/tekstach ciągłych używać następującego zapisu nazwy marki:

GDYNIA wspiera

Jeśli to możliwe zaleca się użycie fontu w wersji pogrubionej dla zaakcentowania spójności nazwy marki.

Niewłaściwy jest zapis:

- X** Gdynia wspiera
- X** GDYNIA Wspiera
- X** GDYNIA WSPIERA
- X** „Gdynia Wspiera” , itp.

GDYNIA wspiera

URZĄD MIASTA GDYNI

REFERAT PROMOCJI

Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

81-382 Gdynia

t. +4858 668 80 00, f. +4858 620 97 98

umgdynia@gdynia.pl, www.gdynia.pl